

نام و نام خانوادگی:		زکواره تاگردانش برجی	پایان نوبت اول
نام درس: تحلیل فرهنگی		علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۲۹
پایه تحصیلی: دوازدهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه
ردیف	پاسخنامه تحلیل فرهنگی پایه دوازدهم		
۱	فرهنگ واژه‌های فارسی و مرکب است که از دو جزء «فر» و «هنگ» تشکیل شده است. «فر» پیشوندی است که در معنای جلو، بالا و پیش، به کار می‌رود و «هنگ» به معنی کشیدن، سنگینی و وزن می‌باشد و فرهنگ به معنای ادب، تربیت، دانش، علم، هنر، آداب و رسوم است. (۲ نمره)		
۲	۱- معنابخشی و ارزش آفرینی ۲- زمانمندی و مکاتمندی ۳- میراث جمعی بودن ۴- تاریخی بودن ۵- اکتسابی بودن ۶- تحول‌پذیر بودن ۷- نظام‌مند بودن (۱ نمره)		
۳	- شناخت و تجزیه و تحلیل توانمندی‌ها، باورها، اندیشه‌ها و رفتارهای «خود» و دیگران - شناخت «گذشتگان» و موارث و آثار آنان، موفقیت‌ها و شکست‌های ایشان، - شناخت «معاصران» و تحلیل سبک زندگی، افکار و ارزش‌های آنان، - شناخت «آیندگان» و شرایط زیست فرهنگی و اجتماعی ایشان (۲ نمره)		
۴	تحلیل فرهنگی، حوزه‌ای میان رشته‌ای است که درصدد بررسی، تفسیر و تبیین پدیده‌های فرهنگی و کنش‌های اجتماعی است. تحلیل فرهنگی، به معنای بررسی پدیده‌ها از منظر فرهنگی و با شاخص‌های فرهنگی، به همراه تفسیر و تحلیل نمادها و نشانه‌های موجود در یک فرهنگ است. تحلیل فرهنگی، نوعی توانایی و شایستگی معرفتی و ذهنی است که تحلیل‌گران در رویارویی با مشکلات و چالش‌های زندگی مادی و معنوی خویش، از منظر فرهنگی، آنها را تجزیه و تحلیل می‌کنند. در تحلیل فرهنگی، هدف، ایجاد فهم فرهنگی از پدیده‌هاست و تمام پدیده‌ها از منظر فرهنگی و با رویکرد فرهنگی نقد و بررسی و واکاوی می‌شوند. (۲ نمره)		
۵	دگرگونی در لایه‌های سطحی با عنوان «تغییر فرهنگی» و دگرگونی در لایه‌های بنیادین با عنوان «تحول فرهنگی» نامیده می‌شود. «تغییرات فرهنگی» شامل پدیده‌های مادی و ملموس و عناصر فرعی فرهنگ است که در کوتاه مدت اتفاق افتاده و هر فرد می‌تواند شاهد آنها باشد. «تحولات فرهنگی»، دگرگونی در ریشه‌ها و ارزش‌های بنیادی است که در یک دوره زمانی طولانی، و شاید در فاصله چند نسل، در یک جامعه اتفاق می‌افتد، و آثار و پیامدهای پایدار و ماندگار برجای می‌گذارد. (۱ نمره)		
۶	دیپلماسی فرهنگی، به عنوان ابزار سیاست خارجی، روش مؤثری است که دولت‌ها، با مشارکت مردم خود، آن را برای عرضه فرهنگ خویش به سایر ملت‌ها و کشورها به کار می‌گیرند و در میان انواع دیپلماسی‌های نوین، (دیپلماسی عمومی، دیپلماسی رسانه‌ای، دیپلماسی آموزشی، دیپلماسی اقتصادی و...) از اهمیت و جایگاه ویژه برخوردار است و از آن به عنوان «قدرت نرم» در سیاست خارجی یاد می‌کنند. با توجه به پدیده جهانی شدن و ضرورت ارتباط جهان‌های فرهنگی با یکدیگر، دولت‌ها برای مدیریت تعامل با سایر کشورها، از «دیپلماسی فرهنگی» استفاده می‌کنند. (۲ نمره)		
۷	ارتباطات فرهنگی بین افراد و جهان‌های فرهنگی از دیرباز به صورت‌ها و روش‌های مختلف انجام می‌شده‌است. در گذشته، جاذبه‌های کوچ رو، فروشندگان دوره‌گرد، مبلغان مذهبی، جنگجویان فاتح، بازرگانان و تاجران، گردشگران و... همه و همه، فرهنگ و آداب و رسوم خویش را به «دیگران» عرضه می‌کردند و متقابلاً فرهنگ «دیگران» را به جامعه خویش انتقال می‌دادند. اما امروزه، با پیشرفت و گسترش رسانه‌ها و فناوری‌ها و سهولت ارتباطات و انتقال پیام، و نیز آسان شدن رفت و آمدها بین افراد و ملت‌ها، فرهنگ‌های مختلف به یکدیگر نزدیکتر شده و داد و ستدها و «روابط فرهنگی» گسترش و عمق بیشتری پیدا کرده است. (۲ نمره)		
۸	الف) نیازهای ثابت: این نیازها به ذات انسان، فارغ از زمان، مکان و جنسیت او باز می‌گردد و بین همه انسان‌ها مشترک است و ریشه در فطرت انسانی دارد. انسان‌ها در طول تاریخ و در هر منطقه جغرافیایی و با هر جنسیت و نژاد، این ویژگی‌های مشترک را دارا بوده‌اند و هویت انسانی به این ویژگی‌ها وابسته است. ب) نیازهای متغیر: این نیازها در انسان‌های مختلف، متناسب با جنسیت، قومیت، شرایط سنی، زمان و مکان، متفاوت است؛ هر چند نیازهای متغیر هم از اصول ثابت، تبعیت می‌کنند، لیکن متناسب با شرایط، و در هر فرد یا گروه، تجلی خاص خود را دارد. (۲ نمره)		
۹	سلطه فرهنگی عبارت است از: «هجوم و سرایت یک‌جانبه عناصر و پدیده‌های فرهنگی از یک فرهنگ به فرهنگ دیگر». گروه سلطه‌گر، با استفاده از توانمندی‌ها و برتری‌های خود و با تکیه بر ظرفیت رسانه‌ها و فناوری‌های پیشرفته و استفاده از قدرت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی نظامی خویش، درصدد است باورها و ارزش‌های خود را در بین فرهنگ دیگران رواج دهد و آنان را به پذیرش فرهنگ خود، متقاعد یا وادار سازد و در نهایت، هویت فرهنگی گروه مقابل خود را تضعیف، تحریف و نابود کند. (۲ نمره)		

نام و نام خانوادگی:		زکواره تاکردانش بجوی		بیان نوبت اول	
نام درس: تحلیل فرهنگی		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۱۰/۲۹	
پایه تحصیلی: دوازدهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه	
پاسخنامه تحلیل فرهنگی پایه دوازدهم				ردیف	
۱۰		۱- امکان دسترسی گسترده به اطلاعات را برای عموم مردم به وجود آورده‌اند. ۲- جمع‌آوری، اثبات و توزیع اطلاعات را سرعت بخشیده و محدودیت‌های زمانی و مکانی را از بین برده‌اند. ۳- امکان بازتولید، بالادش و گسترش اطلاعات برای همگان را فراهم آورده و آنها را در تولید اطلاعات سهیم کرده‌اند. ۴- دانش عمومی را در حوزه‌های مختلف معرفتی و علمی افزایش داده و آگاهی و توانایی مردم را برای دستیابی به زندگی مناسب و دانش بنیان فزونی بخشیده‌اند. (۲ نمره)			
۱۱		۱- مهارت استفاده از فناوری‌های ارتباطی را به دست آوردیم. ۲- آنچه را که رسانه‌ها می‌خواهند ما را به باور آن برسازند، تشخیص دهیم. ۳- اطلاعات غلط و دروغ‌های رسانه‌ای را تشخیص دهیم. ۴- مسائل فرهنگی را تشخیص داده و مهارت لازم برای حل آنها را به دست آوریم. ۵- پیام‌های رسانه‌ای را براساس تجربیات خود، باورها و ارزش‌های خویش ارزیابی و تجزیه و تحلیل کنیم. ۶- پیام‌های رسانه‌ای خود را طراحی، ایجاد و بخش کنیم و در تحولات فرهنگی مشارکت نماییم. (۱ نمره)			
۱۲		جنگ رسانه‌ای تنها جنگی است که حتی در زمان صلح نیز بین کشورها به صورت غیر رسمی ادامه دارد و هر کشوری با استفاده از ظرفیت رسانه‌های خودش، برای پیشبرد اهداف سیاسی و فرهنگی خود از آن بهره می‌گیرد. سربازان جنگ رسانه‌ای، متخصصان تبلیغات، کارشناسان جنگ روانی و کارگزاران رسانه‌ها هستند. (۱ نمره)			