

نام و نام خانوادگی:	زکواره تاکوردانش بجوی	نام و نام خانوادگی:
نام درس: تحلیل فرهنگی	علوی	نام درس: تحلیل فرهنگی
پایه تحصیلی: دوازدهم (انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	پایه تحصیلی: دوازدهم (انسانی)
نام آزمون: پایان نوبت اول		نام آزمون: پایان نوبت اول
زمان: ۶۰ دقیقه		زمان: ۶۰ دقیقه
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸
پاسفنامه تحلیل فرهنگی پایه دوازدهم		ردیف
الف) درست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس دوم) ب) درست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس سوم) پ) نادرست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس سوم) ت) نادرست - (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس سوم)		۱
الف) فرهنگ محسوس - و فرهنگ غیرمحسوس (۱ نمره) (فصل اول - درس اول) ب) فرهنگ (۵/۰ نمره) (فصل اول - درس دوم) پ) رسانه‌ها (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس سوم)		۲
الف) تأخر فرهنگی به صورت‌های مختلف مانند عقب‌ماندگی فرهنگی و واپس‌ماندگی فرهنگی نیز معنا شده است. تأخر فرهنگی نوعی عدم تعادل فرهنگی به حساب می‌آید و به معنای فاصله عناصر و اجزای یک فرهنگ با یکدیگر، از نظر آهنگ حرکت آنهاست، بعضی از عناصر فرهنگ، نظیر فنون و ابزارهای مادی زودتر از اندیشه‌ها و عقاید یا سازمان‌های اجتماعی پذیرفته می‌شوند. (۱ نمره) (فصل دوم - درس اول) ب) امروزه، «سواد» به توانایی خواندن، نوشتن و حساب کردن محدود نمی‌شود و افراد باسواد کسانی نیستند که می‌توانند متنی را بخوانند یا مطلبی را بنویسند و یا عملیات ریاضی را انجام دهند. «سواد» در عصر جدید، به مجموعه‌ای از دانش‌ها و توانایی‌ها گفته می‌شود که برای شناخت، درک، برقراری ارتباط و استفاده از پدیده‌ها مورد نیاز است. بنابراین، «سواد فرهنگی» مجموعه‌ای از شناخت‌ها و توانایی‌های اساسی است که افراد، برای درک عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ، مسائل فرهنگی، هویت فرهنگی، برقراری ارتباط با دیگران و تجزیه و تحلیل فرهنگی، از آن برخوردارند. (۱ نمره) (فصل اول - درس سوم) پ) هجوم فرهنگی عبارت است از: «تلاش برنامه‌ریزی شده و سازمان‌یافته یک گروه یا یک جهان فرهنگی برای تحمیل باورها، ارزش‌ها، هنجارها و نمادهای خویش بر سایر گروه‌ها و جهان‌های فرهنگی» (۱ نمره) (فصل دوم - درس دوم) ت) هجوم و سرایت یک جانبه عناصر و پدیده‌های فرهنگی از یک فرهنگ به فرهنگ دیگر (۱ نمره) (فصل دوم - درس دوم)		۳
الف) هدف از تحلیل فرهنگی، ایجاد فهم فرهنگی از پدیده‌هاست (۵/۰ نمره) (فصل اول - درس سوم) ب) تغییر فرهنگی - تحول فرهنگی (۱ نمره) (فصل دوم - درس اول) پ) زیرا هویت یک ملت را نشانه می‌گیرد. (۵/۰ نمره) (فصل دوم - درس دوم)		۴
الف) ۱- معنابخشی و ارزش‌آفرینی ۲- زمانمندی و مکانمندی ۳- میراث جمعی بودن ۴- تاریخی بودن ۵- اکتسابی بودن (۱ نمره) (فصل اول - درس اول) ب) ۱- شناخت و تجزیه و تحلیل توانمندی‌ها، باورها، اندیشه‌ها و رفتارهای «خود» و دیگران ۲- شناخت «گذشتگان» و موارث و آثار آنان، موفقیت‌ها و شکست‌های ایشان ۳- شناخت «معاصران» و تحلیل سبک زندگی، افکار و ارزش‌های آنان ۴- شناخت «آیندگان» و شرایط زیست فرهنگی و اجتماعی ایشان (۱ نمره) (فصل اول - درس دوم) پ) تحلیل فرهنگی، حوزه‌ای میان رشته‌ای است که درصدد بررسی، تفسیر و تبیین پدیده‌های فرهنگی و کنش‌های اجتماعی است. تحلیل فرهنگی، به معنای بررسی پدیده‌ها از منظر فرهنگی و باشخص‌های فرهنگی، به همراه تفسیر و تحلیل نمادها و نشانه‌های موجود در یک فرهنگ است. تحلیل فرهنگی، نوعی توانایی و شایستگی معرفتی و ذهنی است که تحلیل‌گران در رویارویی با مشکلات و چالش‌های زندگی مادی و معنوی خویش، از منظر فرهنگی، آنها را تجزیه و تحلیل می‌کنند. در تحلیل فرهنگی، هدف، ایجاد فهم فرهنگی از پدیده‌هاست و تمام پدیده‌ها از منظر فرهنگی و با رویکرد فرهنگی نقد و بررسی و واکاوی می‌شوند. (۵/۱ نمره) (فصل اول - درس سوم) ت) فرهنگ و جامعه‌پذیری - فرهنگ و هدفمندی در زندگی - فرهنگ و پویایی حیات اجتماعی - فرهنگ و وحدت ملی - فرهنگ و گسترش جهان‌های اجتماعی - فرهنگ و آینده بشر (۵/۱ نمره) (فصل اول - درس دوم)		۵

نام و نام خانوادگی:	نام آزمون: پایان نوبت اول	زکواره تآکور دانش بجوی
نام درس: تحلیل فرهنگی	زمان: ۶۰ دقیقه	علوی
پایه تحصیلی: دوازدهم (انسانی)	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۸	مؤسسه علمی آموزشی علوی
پاسفنامه تحلیل فرهنگی پایه دوازدهم		
ردیف ث) یکی از جلوه‌های امپریالیسم رسانه‌ای در جهان، امپریالیسم خبری است که از شکل‌های سلطه دنیای غرب بر جهان است. امپریالیسم خبری به معنی سلطه جویی انحصاری در نظام خبررسانی جهان است. امپریالیسم به‌طور تخصصی بر روی حجم، نوع، محتوا، کیفیت، کمیت، زمان و مکان یک خبر کار می‌کند. برای نخستین مرتبه واژه «امپریالیسم خبری» را رئیس‌جمهور فنلاند در گردهمایی کارشناسان ارتباطی یونسکو در دانشگاه تامپر فنلاند در سال ۱۹۷۱ به زبان آورد. امپریالیسم خبری کارکردهایی دارد: از جمله اینکه وابستگی فرهنگی ایجاد می‌کند و خبرها را متناسب با منافع خود نشر می‌دهد و با به‌کارگیری شگردهای هنری و روان‌شناسانه گاه سیاه را سفید و سفید را سیاه جلوه می‌دهد تا نظام سلطه به حیات خود ادامه دهد. پیامد بمباران خبری امپریالیسم خبری، از خودبیگانگی فرهنگی، تمدن وارداتی و بی‌هویتی است که با آخرین دستاوردهای تکنولوژی عرضه می‌شود. (۲ نمره) (فصل دوم – درس سوم) ج) ۱- نیازهای ثابت: این نیازها به ذات انسان، فارغ از زمان، مکان و جنسیت او باز می‌گردد و بین همه انسان‌ها مشترک است و ریشه در فطرت انسانی دارد؛ مانند: عدالت خواهی، پرسشگری، تعالی جویی، علم‌گرایی و زیبایی دوستی. انسان‌ها در طول تاریخ و در هر منطقه جغرافیایی و با هر جنسیت و نژاد، این ویژگی‌های مشترک را دارا بوده‌اند و هویت انسانی به این ویژگی‌ها وابسته است. ۲- نیازهای متغیر این نیازها در انسان‌های مختلف، متناسب با جنسیت، قومیت، شرایط سنی، زمان و مکان، متفاوت است؛ هرچند نیازهای متغیر هم از اصول ثابت، تبعیت می‌کنند، لیکن متناسب با شرایط، و در هر فرد یا گروه، تجلی خاص خود را دارد؛ مانند مدل لباس و پوشش، نوع غذا و ابزارهای غذا خوردن و روش ساخت و ساز منزل مسکونی. (۲ نمره) (فصل دوم – درس اول) چ) دولت‌ها در دیپلماسی فرهنگی، به منظور تأمین منافع ملی و با استفاده از ابزارهای فرهنگی و با بهره‌مندی از ظرفیت بخش غیردولتی، به معرفی و انتقال فرهنگ و تمدن سرزمین خود به مردم سایر کشورها می‌پردازند. این امر موجب گسترش ارتباطات میان مردم کشورهای مختلف می‌شود و زمینه برقراری روابط مستحکم و دوستانه میان آنها را فراهم می‌آورد. (۱ نمره) (فصل دوم – درس دوم)		