

نام و نام خانوادگی:		زنگواره ناکور دانش بجوی	بیان نوبت اول
نام درس: کارگاه کار آفرینی و تولید (سری سؤال : الف)		علوی	تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۰/۰۹/۲۹
پایه تحصیلی: نازدهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه
ردیف	پاسخنامه کارگاه کار آفرینی و تولید پایه نازدهم		
۱	۱- آینده نگری در مورد نتایج تیم، ۲- برخورداری از قابلیت های علمی و مهارت بالا، ۳- برقرارکننده ارتباط و تعامل، ۴- دارای صلاحیت های اخلاقی بالا به منظور اعتمادسازی، ۵- دارای اقتدار جهت جلوگیری از گسستگی سیستم. (۲ نمره)		
۲	انتخاب افراد کارآمد - اعتماد متقابل - مشارکت و همکاری - نظم (۱ نمره)		
۳	اهداف تیم را بر اهداف خود ترجیح دهد و نسبت به تیم وفادار باشد. (۱ نمره)		
۴	یکی از حساس ترین مراحل تشکیل و توسعه تیم مرحله طوفان است. در این مرحله اعضا در قالب یک تیم شروع به فعالیت می کنند، ولی اختلاف نظر ها فضای همکاری را به فضای شک و تردید در همکاری با یکدیگر می برد و ممکن است باعث شکست تیم شود. (۱/۵ نمره)		
۵	۱- مشخص و روشن بودن هدف، ۲- قابل اندازه گیری، ۳- قابل دستیابی، ۴- واقع بینانه، ۵- دارای زمان مشخص باشد. (۲ نمره)		
۶	ویژگی های آن مشخص و جگونگی دستیابی به آن نیز تعیین شود. (۱/۵ نمره)		
۷	دارای روابط اجتماعی بالا هستند - از کار با دیگران انرژی می گیرند - در تبادل نظر و شکستن قوانین تمایل دارند - اعتماد به نفس بالا دارند. (۱ نمره)		
۸	۱- نگرش ها، ۲- ارزش ها و نیازها، ۳- مهارت ها، ۴- استعدادها، ۵- علایق و گرایش ها. (۲ نمره)		
۹	۱- آیا همیشه بیشترین تلاش را می کنم؟ ۲- آیا خوش قول و قابل اعتماد هستم؟ ۳- آیا دیگران قبولم دارند؟ ۴- آیا می توانم نه بگویم؟ (۲ نمره)		
۱۰	۱- خواندن، ۲- نوشتن، ۳- صحبت کردن، ۴- گوش دادن، ۵- حساسگری. (۲ نمره)		
۱۱	۹ تا: هنری، ذهنی، ریاضی، فیزیکی، درک مفاهیم، فضایی، مکانیکی، کلامی و غیر کلامی، امور دفتری (۲ نمره)		
۱۲	سمت چپ مغز اطلاعات را دریافت می کند، سپس به تجزیه و تحلیل آن می پردازد و فکر ارائه می دهد. سمت راست مغز به صورت شهودی ایده ارائه می دهد. (۱ نمره)		
۱۳	این روش بر این مفهوم استوار است که بسیاری از محصولات موجود، تغییر یافته محصولانی است که قبلاً وجود داشته اند. (۱ نمره)		
۱۴	طبق این اصل با جزء به جزء کردن یک محصول یا فناوری موجود جهت بالا بردن عملکردها یک محصول جدید ایجاد می شود. (۱ نمره)		