

نام و نام خانوادگی:		زکواره تاکردانش بجوی	بایان نوبت دوم
نام درس: جامعه‌شناسی ۱		علوی	ساعت برگزاری آزمون:
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)			تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱
ردیف			مدت زمان پاسخگویی: ۹۰ دقیقه
پاسخنامه جامعه‌شناسی پایه دهم			
۱	الف) صحیح (درس سوم - جهان اجتماعی - صفحه ۲۰) (متوسط) ب) صحیح (درس پنجم - تفاوت‌های میان جهان‌های اجتماعی - صفحه ۲۵) (آسان) ج) نادرست (درس یازدهم - هویت جهان اجتماعی چیست؟ - صفحه ۹۰) (آسان)		
۲	الف) کنترل اجتماعی (درس نهم - کنترل اجتماعی چه نقشی در بازتولید هویت اجتماعی دارد؟ - صفحه ۷۹) (متوسط) ب) سیاست (درس یازدهم - نظام سیاسی - صفحه ۱۱۹) (متوسط) ج) کنش اقتصادی (درس شانزدهم - منظور از هویت اقتصادی جامعه چیست؟ - صفحه ۱۳۱) (آسان)		
۳	الف) گزینه «۲» (درس ششم - فرصت‌ها و محدودیت‌های جهان متجذد کدام‌اند؟ - صفحه ۴۸) (آسان) ب) گزینه «۱» (درس سیزدهم - هویت ایرانی - صفحه ۱۰۴) (متوسط)		
۴	الف ← ۲ (درس هشتم - هویت - صفحه ۶۳) (آسان) ب ← ۵ (درس دوم - پدیده‌های اجتماعی کدام‌اند - صفحه ۱۲) (آسان) ج ← ۳ (درس دهم - تغییرات هویت اجتماع - صفحه ۸۲) (دشوار) د ← ۱ (درس یازدهم - قدرت اجتماعی - صفحه ۱۱۸) (متوسط)		
۵	الف) آگاهانه - ارادی - هدف‌دار (درس اول - کنش‌های ما - صفحه ۴ و ۵) (آسان) ب) غریز دگی (درس دوازدهم - تحولات هویتی جهان اجتماعی - صفحه ۹۹) (آسان) ج) توحیدی، دینی، اساطیری (درس سیزدهم - هویت ایرانی - صفحه ۱۰۴) (متوسط) د) ۱- تبعیت یا کراهت ۲- تبعیت یا رضایت (درس یازدهم - مقبولیت و اقتدار - صفحه ۱۱۸) (متوسط)		
۶	الف) بخش‌هایی که امکان تغییر بیشتری دارند و نقش حیاتی و اساسی ندارند لایه‌های سطحی جهان اجتماعی می‌گویند. (درس چهارم - لایه‌های جهان اجتماعی کدام‌اند - صفحه ۲۹) (متوسط) ب) به مجموعه اهداف و ارزش‌های مشترکی که اعضای یک جهان اجتماعی خواهان رسیدن به آنها هستند آرمان اجتماعی می‌گویند. (درس چهارم - قلمرو واقعی و آرمانی جهان اجتماعی کدام است؟ - صفحه ۵۲) (متوسط) ج) تبلیغ و اقناع - تسویق و باداش - تنبیه و مجازات تبلیغ و اقناع: هر جهان اجتماعی می‌کوشد تا از طریق آموزش، عقاید و ارزش‌های خود را به گونه‌ای ترویج کند که افراد برای پذیرش آنها قانع شوند. (درس نهم - کنترل اجتماعی چه نقشی در بازتولید هویت اجتماعی دارد؟ - صفحه ۷۹) (دشوار) د) جابه‌جایی افراد از یک موقعیت اجتماعی به موقعیت اجتماعی دیگر را تحرک اجتماعی می‌گویند. (درس دهم - تغییرات هویت اجتماعی - صفحه ۸۳) (متوسط) ج) هویت فرهنگی جهان اجتماعی براساس عقاید و ارزش‌های اجتماعی آن شکل می‌گیرد. این هویت هنگامی محقق می‌شود که در میان مردم، عقاید و ارزش‌های مشترکی پدید آید. یعنی هرگاه نوعی از عقاید و ارزش‌ها از سوی افراد پذیرفته و به رسمیت شناخته شود، هویت فرهنگی جهان اجتماعی پدید می‌آید. (درس یازدهم - هویت جهان اجتماعی چیست؟ - صفحه ۹۰) (دشوار) ح) اگر جهان اجتماعی در تعامل با جهان‌های دیگر، بر عقاید و ارزش‌های خود بافشاری نکند، داد و ستد فرهنگی به لایه‌های عمیق آن سرایت می‌کند و در صورتی که به مرور زمان، به عقاید و آرمان‌های خود بست کند، دچار تحولات هویتی می‌شود. (درس دوازدهم - تحولات هویتی جهان اجتماعی - صفحه ۹۷) (متوسط) ن) در دیدگاه مستشرقان، هویت فرهنگی جوامع اسلامی توحیدی یا حتی اساطیری نیست، بلکه سکولار و دنیوی است و به ابعاد تاریخی و جغرافیایی آن محدود می‌شود. (درس سیزدهم - هویت ایرانی - صفحه ۱۰۵) (متوسط) و) ۱- فرزندآوری ۲- تلصین نیازهای عاطفی ۳- تلصین نیازهای مادی ۴- نگهداری از فرزندان و سالمندان و یا هر مورد درستی که دانش‌آموز اشاره کند. (درس چهاردهم - هویت ایرانی - صفحه ۱۱۱) (متوسط) ه) اولاً فرهنگ و معنایی که با افزایش جمعیت، بسط می‌یابد، فرهنگ حق باشد، نه فرهنگ باطل؛ ثانیاً افراد و اعضای این فرهنگ نیز حاملان و عاملان معنای حق باشند، افزایش جمعیت ضروری است. (درس شانزدهم - جمعیت هر جفعه چه رابطهای با هویت آن دارد - صفحه ۱۲۸) (دشوار)		