

نام و نام خانوادگی:		زنگواره نگار دانش بجوی		بیان نوبت دوم
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای		علوی		ساعت برگزاری آزمون: ۸ صبح
پایه تحصیلی: دهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۳/۲۲
مدت زمان پاسخگویی: ۷۵ دقیقه				
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه پایه دهم			بارم
۱	درست یا نادرست بودن عبارتهای زیر را مشخص کنید. الف) زیرمتن پیامهای آشکار و مستقیمی است که تولیدکننده پیام بایهیره گیری هدفمند از قنون اثرگذاری بر مخاطب در تولید رسانه ای جاسازی کرده است. ب) در مرحله آگاهی نگرش مثبت با منفی نسبت به فناوری ایده و خدمات جدید در ذهن فرد شکل میگیرد. پ) در مرحلهی تثبیت فرد به جست و جوی اطلاعات میپردازد که تصمیم او را تأیید و تقویت کند. ت) سر ریز اطلاعات وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع، بیش از اندازه اطلاعات موجود است.			۲ نمره
۲	جاهای خالی را با کلمات مناسب کامل کنید. الف) در واقع همه ی اطلاعات ظاهری موجود در یک پیام هستند که می توانند به صورت کلمه، تصویر برای انتقال باشند. ب) کلمات با تصاویری هستند که مفاهیم بزرگتر را به ذهن ما می آورند. پ) اگر رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند می توانند آن بازنمایی را به تبدیل کنند. ت) در مرحلهی در این مرحله شخص تصمیم خود درباره ی نوآوری مورد پذیرش را اجرا می کند.			۲ نمره
۳	واژه های زیر را تعریف کنید. الف) بازنمایی: ب) قرامتن: پ) اخبار و اطلاعات زرد: ت) مفهوم سبک زندگی:			۲ نمره
۴	به سوالات زیر پاسخ کامل دهید. الف) هر ارتباطی دارای حداقل پنج رکن اصلی است، آن ها را نام ببرید. ب) از قنون اقناع ۴ مورد را نام ببرید و برای یکی از آن ها توضیح مختصری بنویسید. پ) فن «ارابه» یا «واگن» را توضیح دهید. ت) تفاوت مخاطب فعال و منفعل را بنویسید. ث) تأثیر رسانه بر مخاطب را نام ببرید. (۳ مورد) ج) ۴ توصیه برای حفاظت بر خط (آنلاین) را بنویسید. ح) تأثیر رسانه های جدید بر تفریحات خانواده را بیان کنید. هـ) چه زمانی مخاطب دچار اعتیاد رسانه ای می شود؟			۱/۲۵ نمره ۲ نمره ۲ نمره ۲ نمره ۰/۷۵ نمره ۲ نمره ۲ نمره ۲ نمره