

شماره آزمون: پایان نوبت دوم		زنگنه گاردانش پوی	نام درس: کارگاه کارآفرینی و تولید
پاسخنامه تشریحی		علوی	پایه تحصیلی: یازدهم
ردیف	تعداد برگ: ۱ برگ	بار	
۱	تیم تعداد محدودی از افراد با مهارت‌های مکمل اند که به منظور دستیابی به هدف مشترک و به اهداف عملیاتی و با رویکرد مسئولیت متقابل اعضا نسبت به همدیگر، تشکیل شده است.	۱ نمره	
۲	۱- بی اعتمادی میان اعضا ۲- متعهد نبودن به برنامه ها ۳- نداشتن روابط صحیح ۴- متعهد نبودن به مسئولیت ها ۵- بی توجهی به اهداف تیم	۱/۵ نمره	
۳	اصلاح الگوی مصرف عبارت است از نهادینه کردن روش صحیح و مناسب استفاده از منابع مادی و غیرمادی کشور به صورتی که باعث ارتقای شاخص‌های زندگی مردم و کاهش هزینه‌ها شود.	۲ نمره	
۴	۱- شناسایی مشکل ۲- جمع آوری اطلاعات ۳- تجزیه تحلیل وضعیت ۴- ارائه راه حل ها ۵- ارزیابی راه حل ها ۶- انتخاب یک راه حل ۷- اقدام به تصمیم‌گیری	۲ نمره	
۵	مغز انسان دارای دو محصول نهایی فکر و ایده است. سمت چپ مغز اطلاعات را دریافت میکند، سپس به تجزیه و تحلیل و ارزیابی آنها می‌پردازد و فکر ارائه می‌دهد. سمت راست مغز نیز به صورت شهودی ایده ارائه می‌دهد.	۲ نمره	
۶	۱- تفکر انتقادی (جستجوی واقعیت) ۲- تفکر همگرا (ارائه اولین راه حل درست) ۳- تفکر واگرا (خلاق)	۱/۵ نمره	
۷	فردی و تیمی شامل: توسعه خلاقیت فردی (کشش مسئله) و توسعه خلاقیت تیمی (طوفان فکری، شکوفه نیلوفر آبی و شش کلاه تفکر)	۱/۵ نمره	
۸	۱- توجه به زمینه‌های علایق تان ۲- توجه به تجربیات یا کسب تجربه ۳- ساختن ایده (اگر نتوانستید ایده خود را بیابید، آن را بسازید) ۴- الگوبرداری از کسب و کارهای جدید در جوامع دیگر	۱/۵ نمره	
۹	۱- کارآفرینی مستقل (کسب و کارهای کوچک) ۲- کارآفرینی سازمانی (شرکتهای بزرگ کارآفرین) ۳- کارآفرینی اجتماعی ۴- کارآفرینی فرهنگی	۲ نمره	
۱۰	۱- حق استفاده ۲- فروش دارایی‌ها ۳- حق عضویت ۴- انجام تبلیغات ۵- دستمزد کارگزاری	۱/۵ نمره	
۱۱	۱- کاهش خطر ۲- کسب منابع و فعالیت‌های خاص ۳- کاهش (سرشکن کردن) هزینه تولید	۱/۵ نمره	
۱۲	برخی مدل‌های کسب و کار کم‌تر به هزینه توجه می‌کنند، در عوض بر خلق ارزش متمرکز هستند. به دنبال ارزش‌های مرغوب و خدمات اختصاصی سطح بالا برای مشتریان هستند. به طور مثال: هتل‌های تجملی با امکانات خاص و خدمات ویژه و اختصاصی ارائه می‌دهند	۲ نمره	