

گزینه ۳

۱

گزینه "۳" صحیح است.

گزینه ۱

۲

مدگرایی علاوه بر آسیب‌های اقتصادی که بر جامعه وارد می‌کند، پایه‌های فرهنگی جامعه را نیز سست می‌کند؛ زیرا این الگوها در تعارض کامل با فرهنگ و تمدن کشورهای اسلامی قرار دارند.

پاسخ سوالات ۳ تا ۵

گزینه ۳

۳

حیا

گزینه ۱

۴

غیبت

گزینه ۴

۵

منفعت‌طلبی

گزینه ۲

۶

غیبت نوعی تبلیغ و اشاعه کارهای ناپسند است که در این دنیا دین انسان را نابود می‌کند.

پاسخ سؤال ۷

گزینه ۳

۷

"غیبت"

پاسخ سؤال ۸

گزینه ۲

۸

"مدسازی"

گزینه ۲

۹

مورد "ب": دروغ

مورد "الف": غیبت

پاسخ سؤال ۱۰

گزینه ۲

۱۰

دروغ

گزینه ۱

۱۱

از زیان‌های مدگرایی "آسیب‌های اقتصادی" و "سست شدن پایه‌های فرهنگی جامعه" است.

گزینه ۴

۱۲

گزینه "۴" صحیح است.

گزینه ۱

۱۳

گزینه "۱" صحیح است.

گزینه ۲

۱۴

هریک از موارد بالا به ترتیب اشاره به "ناسزاگویی"، "دروغ" و "ناسزاگویی" دارد.

گزینه ۳

۱۵

برخی از عوامل هدر دادن عمر عبارت‌اند از: بی‌حالی و تنبلی، امروز و فردا کردن، بی‌توجهی به اولویت‌ها و معاشرت با افراد بی‌نظم دو مورد سؤال به ترتیب جزء "امروز و فردا کردن و بی‌توجهی به اولویت‌ها" می‌باشد.

گزینه ۲

۱۶

تمامی موارد فوق به‌جز گزینه "۲" از جمله اثرات منفی دروغ است این پیامدها عبارت‌اند از: از بین رفتن ایمان، محروم ماندن از هدایت الهی، ضعیف شدن حافظه انسان، بروز فقر و تنگدستی در انسان و ...

گزینه ۳

۱۷

گزینه "۳" صحیح است.

در غیبت کردن فرد خاطی اگر بداند که همه از اشتباه او باخبر شده‌اند و دیگر کسی به او اعتماد ندارد انگیزه‌ای برای ترک اشتباه برایش باقی نمی‌ماند و به این ترتیب می‌تواند مرتکب هر گناه دیگری شود و این یعنی هلاکت و نابودی؛ همان‌گونه که دروغ حافظه انسان را ضعیف می‌کند به قول مشهور "دروغ‌گو کم حافظه است".

سخن می‌گویید - زیر زبان

بی‌توجهی به اولویت‌بندی کارها موجب می‌شود انسان در کارهای خود عجله داشته باشد، چون همواره احساس می‌کند که وقتش کم است.

مطابق آیه شریفه ۳ سوره مائده (الْيَوْمَ يَأْسُ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَحْشَوْهُمْ وَاخْشَوْنَ الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَاَتَمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيْتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ) جانشینی حضرت علی (ع) در روز غدیر موجب ناامیدی کامل مشرکان و منافقان شد.

در اسلام به این دلیل غیبت کردن جزء گناهان کبیره محسوب شده و از آن بسیار نهی شده که در آن توصیه فراوانی به برادری، مودت و صمیمیت می‌شود؛ بنابراین تعاون و رفاقت میان مسلمانان اهمیت زیادی دارد و هر کاری که موجب جدایی و دشمنی میان آنان شود حرام است.

اصلی‌ترین شگرد شرکت‌های بزرگ برای جذب مخاطبان مدسازی است. رسیدن به رستگاری دنیا و آخرت بدون استفاده از نعمت‌های الهی امکان‌پذیر نیست، به همین خاطر قرآن کریم با توبیخ کسانی که بی‌دلیل خود را از نعمت‌های الهی محروم ساخته‌اند این آیه را اظهار داشته است.

گزینه "ب": یکی از راه‌های درمان مصرف‌گرایی این است که در انتخاب اجناس به تجربه خود و اطرافیان بیشتر از آگهی‌های تبلیغاتی اعتماد داشته باشیم.
گزینه "ج": نوجوانان و جوانان به دلیل تنوع‌طلبی و نوگرایی در مواجهه با مدها تأثیرپذیری بیشتری نسبت به سایر اقشار جامعه از خود نشان می‌دهند.

گزینه "۱" صحیح است.

گزینه ۲

۲۶

خداوند متعال در آیات ۹۹ و ۱۰۰ سوره مؤمنون می‌فرماید: "هنگامی که مرگ یکی از آن‌ها فرارسد می‌گوید: پروردگارا مرا به دنیا برگردان، شاید کارهای شایسته‌ای که ترک کرده بودم به‌جا بیاورم". این آیه به کسانی که ارزش واقعی عمر خود را نمی‌دانند و فرصت‌های زندگی را بی‌دلیل از دست می‌دهند و با دست خالی از دنیا می‌روند اشاره دارد.

گزینه ۱

۲۷

اصلی‌ترین شگرد شرکت‌های بزرگ برای جذب مخاطب کالاها و اجناس، مُدسازی است؛ نکته مهم این است که نوجوانان و جوانان به دلیل تنوع‌طلبی و نوگرایی که از ویژگی‌های دوران سنی آن‌ها است در مواجهه با مُدها تأثیرپذیری بیشتری نسبت به سایر اقشار جامعه از خود نشان می‌دهند.

گزینه ۴

۲۸

گزینه "۴" صحیح است.

گزینه ۲

۲۹

قرآن کریم در توبیخ این افراد می‌فرماید: "قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَ الطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ" بگو: چه کسی زینت‌های الهی را که برای بندگان خود آفریده و روزی‌های پاکیزه را حرام کرده است؟

گزینه ۲

۳۰

تقلید از الگوهای وارداتی که به فرهنگ‌های بیگانه تعلق دارد به تدریج سلیقه و طرز فکر انسان مسلمان را تغییر می‌دهد و او را به دنباله‌روی از فرهنگ بیگانه سوق می‌دهد.

گزینه ۳

۳۱

افرادی که نمی‌دانند نوشته‌ای که روی پیراهن آن‌ها نقش بسته چه معنایی دارد و یا از پیام نوع آرایشی که به آن علاقه‌مند هستند هیچ اطلاعی ندارند تنها به این دلیل که "مد است" آن را انتخاب کرده‌اند.

گزینه ۲

۳۲

گزینه "۲" صحیح است.

گزینه ۲

۳۳

مصرف‌گرایی یعنی میل دائمی به خرید بیشتر و بیشتر کالاها و اجناس.

گزینه ۳

۳۴

گزینه "۳" صحیح است.

تمام گزینه‌ها به جز گزینه ۴ ویژگی کسانی است که خداوند آن‌ها را از چهارپایان نیز گمراه‌تر دانسته است.

پاسخ سؤالات ۳۶ تا ۳۷

گزینه ۱

۳۶

غیبت کردن

گزینه ۲

۳۷

کر و لال - گمراه‌تر

گزینه ۳

۳۸

زیان‌های اجتماعی مصرف‌گرایی عبارت‌اند از: کمیاب شدن کالا - افزایش قیمت‌ها - کاهش توانایی خرید مردم - وابستگی به کشورهای بیگانه - واردات دائمی کالاها از کشورهای دیگر - پذیرش خواسته‌های کشورهای بیگانه به دلیل وابستگی به آن‌ها