



نمونه مورد بررسی



ING، سازمانی هلندی است که در زمینه‌هایی مانند اطمینان وام‌های بانکی، سرمایه‌گذاری‌ها، بیمه عمر و خدمات بازنشستگی به صورت بین‌المللی به فعالیت مشغول است. با توجه به این امر که این سازمان به صورت گسترده به ارائه این خدمات می‌پردازد، مجاز به درخواست بودجه‌های کلان بازاریابی نیز می‌باشد. این سازمان قادر به ارائه تبلیغات به شیوه‌های گوناگونی مانند تبلیغات تلویزیونی، اینترنتی، مجلات، پیلوردها، اسپنسر ها و ... است.



نمونه مورد بررسی فوق را در نظر بگیرید.

به نظر شما، آیا روش‌های تبلیغاتی اتخاذ شده از جانب این سازمان، از نوع مؤثرترین آن‌ها بوده است؟ دلایل خود را شرح دهید.



- مؤثرترین روش‌های تبلیغات را برای هر یک از موارد زیر بیان کرده و دلایل خود را از این انتخاب شرح دهید.
- الف) شرکت «تلیک» که به تولید و عرضه کفش‌های ورزشی به جوانان می‌پردازد، درصدد افزایش مزیت رقابتی است. این سازمان محصولات خود را در اقصی نقاط دنیا به فروش می‌رساند.
- ب) سازمانی اقدام به تولید دوچرخه‌های مسابقه‌ای کرده است.
- ج) سازمان تولید بازی‌های کامپیوتری، بازی‌های جدید ارائه داده است.
- د) رستورانی به تازگی در محله‌ای کوچک فعالیت خود را آغاز کرده است.

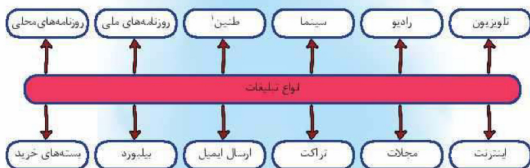
ترویج و پیشبرد فروش

استراتژی‌های ترویج و پیشبرد فروش

ترویج و توسعه در واقع به معنای ترغیب مصرف‌کنندگان مبنی بر خریداری محصولات جدید یا موجود است. **برنامه‌های پیشبرد فروش** در کوتاه‌مدت و با هدف ارتقاء میزان فروش به کار گرفته می‌شوند و کارایی خود را در بلندمدت از دست می‌دهند. به‌عنوان مثال، سازمانی را در نظر بگیرید که به تازگی محصول جدید خود را به بازار عرضه کرده و در راستای افزایش فروش، تبلیغات گسترده‌ای را در پیش گرفته است. در این میان با هدف آشنایی بیشتر مصرف‌کنندگان، اقدام به ارائه نمونه کوچک از آن به‌منظور استفاده پیش از خرید آن‌ها کرده است. در چنین شرایطی مشتریان به راحتی از محصول استفاده کرده و در صورت رضایت به مشتریان وفادار تبدیل خواهند شد.

انواع گوناگونی از استراتژی‌های پیشبرد فروش وجود دارد که کسب‌وکارها با توجه به شرایط سازمان می‌توانند از آن‌ها بهره‌مند شوند.





الف) ده کالایی که به‌صورت مداوم خریداری می‌کنید را در نظر بگیرید و مؤثرترین روش تبلیغات هر یک را بیان کنید.

ردیف	محصول	تلویزیون	رادیو	روزنامه	مجله	میان‌برنامه	بیلدورد	پروپوژر	اینترنت	سایر
۱										
۲										
۳										
۴										
۵										
۶										
۷										
۸										
۹										
۱۰										

پس از تکمیل جدول فوق

ب) حاصل نتایج خود را شرح دهید.

ج) بازار هدف هر یک از محصولات را تعیین کنید.

د) محصولات موردنظر شما در بازارهای محلی به فروش رسیده‌اند یا ملی؟

۱. آیا با آسنگ خاص یک برند است به‌طوری که با شنیدن آن تصویر و مشخصات آن برند در ذهن ایجاد می‌شود.