

بسته بندی



درک مفهوم بسته بندی

آشنایی با ویژگی های بسته بندی

اهداف



آیا تا به حال به ظاهر و کیفیت بسته‌بندی کالاها توجه کرده‌اید؟ چقدر با مفهوم بسته‌بندی آشنایی دارید؟ «بسته‌بندی» عبارت است از هر نوع بسته یا محافظی که یک محصول را از مرحله‌ی تولید تا فروش حفظ کرده و به وسیله آن اطلاعاتی را به خریدار منتقل می‌نماید. این اطلاعات شامل نام تجاری کالا، دستورالعمل استفاده، تاریخ تولید و انقضا، مشخصات ترکیبات و ... است. بسته‌بندی نقش مهمی در سلامت کالا دارد زیرا دسترسی و آسیب‌پذیری آن را کاهش می‌دهد.



امروزه بسته‌بندی به یک هنر و صنعت بزرگ تبدیل شده است به طوری که طراحی بسته‌بندی یکی از جذاب‌ترین و پیچیده‌ترین نمونه هنر طراحان محسوب می‌شود.

ظاهر یک بسته‌بندی مناسب محصول دارای ویژگی‌هایی است که در ادامه به بررسی آن‌ها می‌پردازیم:

(۱) زیبایی ظاهری

(۲) تناسب با اندازه‌ی محصول

(۳) سهولت در استفاده

(۴) بهره‌مندی از نوآوری و ایده‌های خلاقانه

(۵) قابلیت بازیافت



فعالیت کلاسی

کالاهایی که اخیراً به صورت بسته‌بندی خریداری کرده و ظاهر آن در ذهن شما مانده است را به خاطر آورده و سپس جدول زیر را تکمیل کنید.

ردیف	نام کالا	نام تجاری کالا	میزان ماندگاری بسته‌بندی	تناسب اندازه و بسته‌بندی	خلاقانه بودن بسته‌بندی	قابلیت بازیافت بسته‌بندی
۱			مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت
۲			مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت
۳			مناسب	مناسب	خلاقانه	قابلیت بازیافت
			نامناسب	نامناسب	غیرخلاقانه	غیرقابل بازیافت

فعالیت منزل

فرض کنید می‌خواهید برای محصول شرکت پخش آجیل یک بسته‌بندی جذاب طراحی کنید.
با توجه به موارد داده شده طرح خود را ترسیم کنید.
(اندازه و ابعاد، رنگ و ظاهر، اطلاعات، لوگو و ...)

