فعالیت ۲-۲

فرض کنید که ما به دنبال جمع‌آوری اطلاعات اولیه نسبت به محصولاتمان هستیم. بهترین روش جمع‌آوری اطلاعات را برای هر یک از موارد زیر بیان کنید.

انتخاب روش مناسب جمع آوری اطلاعات، تصمیم‌گیری بهتر را ممکن می‌سازد.

الف
لذت توسعه و پیشرفت کسب‌وکاری که به عرضه شکلات مشغول است.



روش مناسب:

استفاده از پرسش‌نامه

پاسخ:

برای شناخت سلیقه، نیازها و میزان رضایت مشتریان از انواع شکلات‌ها.

ب
ارائه سبکی نوین در صنعت مد و زیبایی.



روش مناسب:

مصاحبه با مشتریان و مشاهده مستقیم

پاسخ:

برای شناخت سلیقه و رفتار مصرف‌کنندگان و آشنایی با نیازها و علایق آن‌ها.

ج
عرضه بیشتر تاکسی‌ها در سراسر شهر.



روش مناسب:

مشاهده مستقیم

پاسخ:

برای بررسی میزان رفت‌وآمد مسافران و نیاز مناطق مختلف شهر به تاکسی.

د
احداث رستورانی جدید



روش مناسب:

استفاده از پرسش‌نامه و مصاحبه

پاسخ:

برای شناخت سلیقه غذایی، نیازها و میزان تقاضای مشتریان.

هـ
دلایل کاهش میزان فروش تولیدکنندگان کفش



روش مناسب:

مصاحبه با مشتریان و فروشندگان کفش و استفاده از پرسش‌نامه

پاسخ:

برای شناسایی دلایل کاهش فروش و تغییر سلیقه مشتریان.

اطلاعات درست، پایه تصمیم‌های درست است.