

نام و نام خانوادگی:		بر نام خداوند جان و خرد	
نام درس: اقتصاد		علوی	
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		مؤسسه علمی آموزشی علوی	
نام آزمون: پایان نوبت اول		زمان: ۸۰ دقیقه	
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸			
پاسخنامه اقتصاد پایه دهم			
ردیف			
۱	الف) گزینه «۲» (درس چهارم - صفحه ۳۹) (آسان) ب) گزینه «۱» (درس سوم - صفحه ۲۹) (آسان) ج) گزینه «۳» (درس پنجم - صفحه ۴۸ و ۵۰) (دشوار) د) گزینه «۴» (درس ششم - صفحه ۶۰) (آسان) (هر مورد ۰/۲۵ نمره)		
۲	الف) غلط (درس چهارم - صفحه ۳۶ و ۳۷) (متوسط) ب) صحیح (درس ششم - صفحه ۶۱) (آسان) ج) صحیح (درس سوم - صفحه ۲۸) (آسان) د) غلط (درس پنجم - صفحه ۴۹) (دشوار) (هر مورد ۰/۲۵ نمره)		
۳	الف) مالیات بر درآمد اشخاص (۰/۲۵ نمره) (درس ششم - صفحه ۶۱) (آسان) ب) ثروت مودی (برداشت کننده مالیات) (۰/۲۵ نمره) (درس ششم - صفحه ۳۶) (آسان) ج) ۱- منابع خود را شناسایی کنید و بدانید کمیا ب هستند. ۲- هزینه فرصت هر انتخاب را محاسبه نمایید. ۳- قید بودجه را ترسیم کنید. ۴- هزینه های هدر رفته را فراموش کنید. ۵- بین هزینه ها و منافع خود مقایسه کنید. (هر مورد صحیح ۰/۲۵ نمره) (درس سوم - صفحه ۲۴ تا ۲۹) (آسان) (ذکر دو مورد کافی است). د) ۱- راه های تأمین کالای وارداتی یا بازارهای فروش کالای صادراتی خود را گوناگون کند. ۲- از وضعیت تک محصولی فاصله بگیرد. ۳- با خلق مزیت های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند. ۴- به علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان توجه بیش تری داشته باشد. (۰/۵ نمره) (درس هفتم - صفحه ۷۷) (متوسط) (ذکر دو مورد کافی است). ه) ۱- یکسان نبودن منابع و عوامل تولید در کشورها ۲- یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی ۳- تفاوت های اقلیمی و آب و هوایی (۰/۵ نمره) (درس هفتم - صفحه ۷۱) (متوسط) (ذکر دو مورد کافی است) و) مالیات مستقیم، مبلغی به عنوان مالیات از درآمد و دارایی افراد دریافت می شود در حالی که در مالیات غیرمستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می شود. (۰/۵ نمره) (درس ششم - صفحه ۶۱) (دشوار)		
۴	قیمت کالا $\times$ تعداد کالا = درآمد درآمد $۵۰۰ \times ۵۰۰۰ = ۲۵۰۰۰۰۰$ (۰/۲۵ نمره) هزینه های تولیدی - درآمد = سود سود $۲۵۰۰۰۰۰ - ۲۰۰۰۰۰۰ = ۵۰۰۰۰۰$ (۰/۲۵ نمره) (درس اول - صفحه ۸) (دشوار)		
۵	$۱۰۰ \times \frac{\text{تعداد سهام خریداری شده}}{\text{تعداد کل سهام شرکت}} = \text{درصد مالکیت}$ (۰/۵ نمره) درصد مالکیت $۴۰,۰۰۰ \times ۱۰۰ = ۴۰\%$ (درس دوم - صفحه ۱۶) (دشوار)		

نام و نام خانوادگی:	بر نام خداوند جان و خرد	نام و نام خانوادگی:
نام درس: اقتصاد	علوی	نام درس: اقتصاد
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)	مؤسسه علمی آموزشی علوی	پایه تحصیلی: دهم (انسانی)
نام آزمون: پایان نوبت اول		نام آزمون: پایان نوبت اول
زمان: ۸۰ دقیقه		زمان: ۸۰ دقیقه
تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸
پاسخنامه اقتصاد پایه دهم		
ردیف		
۶	(الف) آقای سهیلی (خوش‌بین) (ب) آقای فتحیان (بادگیرنده) (ج) خانم رضایی (سازمان‌دهنده) (د) خاتم احمدیان (تیزبین) (هر مورد ۰/۲۵ نمره) (درس اول - صفحه ۶) (متوسط)	
۷	(الف) قیمت تعادلی (۸۰۰۰) / مقدار تعادلی (۳۰) (هر مورد ۰/۲۵ نمره) (ب) وضعیت در قیمت ۴۰۰۰: مازاد تقاضا و کمبود عرضه (۰/۲۵ نمره) به میزان ۳۰ واحد (۰/۲۵ نمره) (ج) درآمد تولیدکننده در قیمت ۱۲,۰۰۰ / (۰/۵ نمره) (درس پنجم - صفحه ۵۱) (دستوار)	$12000 \times 10 = 120000$
۸	دلیل جلیه‌جایی: افزایش منابع و امکانات (۰/۲۵ نمره) برای هر دو محصول (۰/۲۵ نمره) (درس چهارم - صفحه ۴۱) (دستوار)	
۹	(الف) بودجه (۰/۲۵ نمره) (ب) هزینه فرصت: دو عدد آدامسی که از دست می‌دهد. (۰/۲۵ نمره) (ج) نقطه تک‌کالایی: E یا A، هر کدام نوشته شود صحیح است. (۰/۲۵ نمره) (د) می‌توان پس‌انداز کرد: نقطه F (۰/۲۵ نمره) (درس سوم - صفحه ۲۸) (دستوار)	$4 \times 100 = 400$ یا $8 \times 50 = 400$
۱۰	(الف) مزیت مطلق فرش: ایران (۰/۵ نمره) (ب) مزیت مطلق قهوه: برزیل (۰/۵ نمره) (ج) قهوه را تولید کند (۰/۲۵ نمره) چون در تولید این محصول مزیت نسبی دارد. (۰/۲۵ نمره) (درس هفتم - صفحه ۷۲ و ۷۳) (متوسط)	
۱۱	(الف) هزینه فرصت: یعنی حرکت از نقطه (الف) به سمت نقطه (ب): برای به دست آوردن ۱۲۰۰ تن جو بیش‌تر ۵۰۰ تن گندم از دست می‌دهیم؛ هزینه فرصت: ۵۰۰ تن گندم خواهد بود. (۰/۵ نمره) (ب) بله (۰/۲۵ نمره) ناکارا (۰/۲۵ نمره) (ج) در نقطه «ت»: دو هزار (۰/۲۵ نمره) / ۰ صفر (۰/۲۵ نمره) تن گندم تولید می‌شود. (د) یک نقطه غیرقابل دسترسی: نقطه ج (۰/۲۵ نمره) (و) نقطه کارا: ب / ب / الف / ت (هر کدام نوشته شود صحیح است) (۰/۲۵ نمره) (درس چهارم - صفحه ۳۶ تا ۴۰) (متوسط)	
۱۲	۱- چسبیدن به وضعیت فعلی (ب) / ۲- حقه‌های فروش (ج) / ۳- بی‌صبری زیاد (د) / ۴- توجه به هزینه هدر رفته (الف) (هر مورد ۰/۵ نمره) (درس سوم - صفحه ۳۱) (آسان)	

نام و نام خانوادگی:		نام آزمون: پایان نوبت اول		به نام خداوند جان و خرد													
نام درس: اقتصاد		زمان: ۸۰ دقیقه		علوی													
پایه تحصیلی: دهم (انسانی)		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۳/۱۰/۰۸		مؤسسه علمی آموزشی علوی													
پاسخنامه اقتصاد پایه دهم																	
ردیف		الف) انتخاب پرتقال (۲۵/۰ نمره) ب) هزینه فرصت: لیمو شیرین (۲۵/۰ نمره)															
۱۳		<table><tr><td>نام محصول</td><td>منافع محصول</td><td>هزینه محصول</td><td>منفعت خالص</td></tr><tr><td>پرتقال</td><td>۹۵۰۰</td><td>۴۵۰۰</td><td>۵۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)</td></tr><tr><td>لیمو شیرین</td><td>۵۵۰۰</td><td>۳۵۰۰</td><td>۲۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)</td></tr></table>				نام محصول	منافع محصول	هزینه محصول	منفعت خالص	پرتقال	۹۵۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)	لیمو شیرین	۵۵۰۰	۳۵۰۰	۲۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)
نام محصول	منافع محصول	هزینه محصول	منفعت خالص														
پرتقال	۹۵۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)														
لیمو شیرین	۵۵۰۰	۳۵۰۰	۲۰۰۰ (۲۵/۰ نمره)														
		(درس سوم - صفحه ۲۵) (آسان)															
۱۴		الف) مالیات بر مصرف: مالیات غیرمستقیم ج) مالیات بر دارایی: مالیات مستقیم (هر مورد ۲۵/۰ نمره) (درس ششم - صفحه ۶۱ و ۶۲) (آسان)															
		ب) مالیات بر درآمد املاک: مالیات مستقیم د) مالیات بر ارزش افزوده: مالیات غیرمستقیم															
۱۵		الف) سازمان تولید: پاسخ به این سوالات که مالک محصول با کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود چیست؟ (۲۵/۰ نمره) یک نفر یا چند نفر هستند؟ چگونه در آمد یا سود باید تقسیم شود؟ (۲۵/۰ نمره) (درس دوم - صفحه ۱۴) (آسان)															
		ب) کالای مکمل: کالاهایی هستند که با هم مصرف می‌شوند مثل جای و قند (۵/۰ نمره) (درس پنجم - صفحه ۴۹) (متوسط)															
۱۶		<table><tr><td>مزایای ایجاد شرکت (سهامی)</td><td>معایب ایجاد شرکت (سهامی)</td></tr><tr><td>مسئولیت محدود برای سهام‌داران (خسار و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)</td><td>هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر</td></tr><tr><td>امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)</td><td>تاخیر در تصمیم‌گیری</td></tr><tr><td>امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا امکان سرمایه‌گذاری بیش‌تر به قیمت پایین‌تر نسبت به رقیب)</td><td>پیچیدگی‌ها در رابطه مدیریت و مالکیت و موقعیت‌های غیر فردی</td></tr><tr><td>تخصص‌گرایی بیش‌تر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)</td><td>تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام</td></tr><tr><td></td><td>قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیش‌تر</td></tr></table>				مزایای ایجاد شرکت (سهامی)	معایب ایجاد شرکت (سهامی)	مسئولیت محدود برای سهام‌داران (خسار و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر	امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تاخیر در تصمیم‌گیری	امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا امکان سرمایه‌گذاری بیش‌تر به قیمت پایین‌تر نسبت به رقیب)	پیچیدگی‌ها در رابطه مدیریت و مالکیت و موقعیت‌های غیر فردی	تخصص‌گرایی بیش‌تر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام		قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیش‌تر
مزایای ایجاد شرکت (سهامی)	معایب ایجاد شرکت (سهامی)																
مسئولیت محدود برای سهام‌داران (خسار و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام)	هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر																
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام‌داران یا افزایش سرمایه آن‌ها و نیز وام‌های بانکی)	تاخیر در تصمیم‌گیری																
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا امکان سرمایه‌گذاری بیش‌تر به قیمت پایین‌تر نسبت به رقیب)	پیچیدگی‌ها در رابطه مدیریت و مالکیت و موقعیت‌های غیر فردی																
تخصص‌گرایی بیش‌تر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه‌های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام																
	قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیش‌تر																
		(هر مورد ۵/۰ نمره) (درس دوم - صفحه ۱۸) (متوسط)															