

نام و نام خانوادگی:		زکواره ماکور دانش بجوی		بیان نوبت اول	
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۹۹/۰۹/۲۲	
پایه تحصیلی: دهم		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه	
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم				بارم
۱	<p>سواد رسانه‌ای بر چه مبنایی استوار است؟</p> <p>(۱) نگاه انتقادی به رسانه‌ها (۲) نگاه بدبینانه به رسانه‌ها (۳) نگاه خوشبینانه به رسانه‌ها (۴) نگاه بی‌طرفانه به رسانه‌ها</p>				۱ نمره
۲	<p>حلمد و جواد در حال مرور اخبار از سایت با پیام‌های زیر مواجه می‌شوند:</p> <p>«در پی ازدیاد سگ‌های ولگرد در مناطق حاشیه‌ای شهر تهران، شهرداری با تشکیل کمیته‌های ویژه اقدام به کشتن و امحاء سگ‌های ولگرد کرده است. بر همین اساس تاکنون بیش از صد فلابه سگ ولگرد، شکار و امحاء شده است.»</p> <p>می‌دانیم که حلمد، موقعی که ۵ سال بیشتر نداشت توسط یک سگ هار گزیده شده و ۴ روز بیمارستان بستری می‌شود اما جواد در ۷ سالگی وقتی ناگهان داخل جاهی می‌افتد به واسطه بارس کردن یک سگ و خیردار شدن اهالی محل، از مرگ حتمی نجات پیدا می‌کند...</p> <p>حلمد در مواجهه با این خبر اعتقاد دارد که این تصمیم، کلاً عقلائی است اما نظر جواد این است که این اقدام، برخلاف حقوق حیوانات و یک عمل غیر انسانی است. با اشاره به کدام یک از «مفاهیم رسانه‌ای»، می‌توانیم وجه متفاوت این دو نفر را توضیح دهیم؟</p> <p>(۱) کنال ارتباطی (۲) توجه به فرامتن در فهم پیام (۳) توجه به فرامتن در فهم پیام (۴) ساختگی بودن پیام</p>				۱ نمره
۳	<p>در پوسترهای تبلیغاتی زیر پوستر تبلیغاتی ۱ مربوط به برند خمیر دندان، پوستر تبلیغاتی ۲ مربوط به برند بیمه، پوستر تبلیغاتی ۳ مربوط به برند چسب و پوستر تبلیغاتی شماره ۴ مربوط به برند شامپو ضد ریزش مو، در کدام یک از تبلیغات فن اغراق به کار نگرفته شده است؟</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>(۲)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(۱)</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>(۳)</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>(۴)</p> </div>				۱ نمره
۴	<p>در پوسترهای تبلیغاتی زیر به ترتیب از راست به چپ کدام فنون اقناعی برجسته‌تر است؟</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Dirol</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>(۱) اغراق - تطمیع - نداعی (۲) طنز - اغراق - تطمیع (۳) طنز - اغراق - نداعی (۴) اغراق - تطمیع - نداعی</p>				۱ نمره

نام و نام خانوادگی:		زکواره ماکور دانش بجوی		بیان نوبت اول
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۹۹/۰۹/۲۲
پایه تحصیلی: دهم		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم			بارم
۵	<p>طرح رویه‌رو با کدام‌یک از موارد زیر ارتباط دارد؟</p>  <p>(۱) هر چیزی که در جستن آنی، آنی. (۲) تصاویر، معصوم نیستند (۳) لطفاً، لایه‌لای سطرها را بخوانید (۴) هیچ‌گریه، محض رضای خدا موش نمی‌گیرد!</p>			۱ نمره
۶	<p>تصویر رویه‌رو و نگاهی متفاوت است به شکل جدید زندگی ما در عصر رسانه‌ها، کدام‌یک از گزینه‌های زیر متن مناسب‌تری برای این تصویر است؟</p>  <p>(۱) ترویج کمک به نیازمندان (۲) کمک به نیازمندان به منظور خودنمایی در فضای مجازی (۳) حمایت از نیازمندان در فضای مجازی (۴) جذابی‌نابذیر بودن فضای حقیقی و مجازی</p>			۱ نمره
۷	<p>کدام مثال زیر نمونه‌ای از کلیشه‌سازی مثبت در رسانه‌هاست؟</p> <p>(۱) بازنمایی لوازم صوتی و تصویری زائینی در رسانه‌های ایران (۲) بازنمایی اسلام در غرب (۳) بازنمایی کالاهای چینی در اغلب رسانه‌های دنیا (۴) بازنمایی سرخ‌پوستان در فیلم‌های وسترن آمریکایی</p>			۱ نمره
۸	<p>در تصویر زیر به ترتیب از راست به چپ «تولیدکننده پیام»، «مخاطب اصلی»، «پیام اصلی» این تصویر و «قالب ارائه آن» کدام‌یک از موارد زیر می‌باشد؟</p>  <p>(۱) شرکت تولیدکننده تلفن همراه، خریداران تلفن همراه، خرید تلفن همراه با کیفیت، عکس گرافیکی (۲) راهنمایی رانندگی، عموم مردم، رانندگی با دقت، عکس (۳) راهنمایی رانندگی، رانندگان، هشدار به عدم صحبت با تلفن همراه هنگام رانندگی، نقاشی گرافیکی (۴) شرکت تولید خودرو، عموم مردم، خریداران خودرو، عکس گرافیکی</p>			۱ نمره
۹	<p>فنون اقتاعی به کار گرفته شده در نمونه تبلیغاتی زیر به ترتیب از (الف) تا (د) کدام است؟</p> <p>الف) کیفیت حق شماسست. ب) تخفیف ۲۰٪ کت و شلوار برای خوش‌تیپ‌ترین دامادهای دنیا! البته فقط تا پایان هفته. ج) کرونا در کمین است. در خانه بمانیم. د) بهترین کیفیت، کمترین هزینه.</p> <p>(۱) تطمیع - شدت - طنز - اغراق (۲) تملق - تطمیع - ترس - شدت (۳) شدت - تملق - اغراق - شدت (۴) شدت - تطمیع - ترس - طنز</p>			۱ نمره

نام و نام خانوادگی:		زکواره ماکور دانش بجوی		بیان نوبت اول	
نام درس: تفکر و سواد رسانه‌ای		علوی		تاریخ برگزاری آزمون: ۹۹/۰۹/۲۲	
پایه تحصیلی: دهم		مؤسسه علمی آموزشی علوی		مدت زمان پاسخگویی: ۶۰ دقیقه	
ردیف	سوالات تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم				
۱۰	<p>رسانه‌ها با انعکاس اخبار مربوط به پدیده‌های جنایی نه تنها نگرش خاصی را به مخاطبان القاء کرده، بینش‌های مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهند بلکه جگونگی داوری و قضاوت آن‌ها را درباره جرم و نظام عدالت کیفری را سازمان می‌دهند. بنابراین می‌تواند ادعا کند که بخش عمده‌ای از برداشت ما از جرم و عدالت محصول تأثیر رسانه‌هاست. به طور کلی رسانه‌ها از زمان پیدایش تاکنون مفاهیم و انگاره‌های خود را در غالب خوب در برابر بد، زشت در مقابل زیبا، قهرمان در برابر شرور به مخاطب نشان داده‌اند.</p> <p>کدام یک از سوالات پنج‌گانه سواد رسانه به متن بالا ارتباط بیشتری دارد؟</p> <p>(۱) از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (۲) چه سبک زندگی، ارزش‌ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده و یا از آن حذف شده است؟ (۳) چطور افراد مختلف، این پیام را متفاوت درک می‌کنند؟ (۴) چه کسی و چرا این پیام را تولید کرده است؟</p>				
۱۱	<p>جمله «خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شد» بیانگر کدام یک از فنون اقناعی است؟</p> <p>(۱) اغراق (۲) اراجه (۳) شدت (۴) تداعی</p>				
۱۲	<p>۳ کلمه در نظر گرفته شده برای کلیشه‌های زیر به ترتیب کدام است؟</p> <p>الف) اتار، کرسی، هندوانه (ب) آتش‌نشان، سلفی، همدردی (ج) فقر، گرسنگی، ویروس‌های عجیب (۱) خانه مادر بزرگ - اینستاگرام - امریکای جنوبی (۲) میوه‌فروشی - برج میلاد - افغانستان (۳) شب یلدا - پلاسکو - آفریقا (۴) خندوانه - برج میلاد - امریکای جنوبی</p>				
۱۳	<p>کتابی با محتوای کتاب‌های آموزشی دهه ۵۰ و ۶۰ وارد کتاب‌فروشی‌ها می‌شود و با فروش بسیار بالا مواجه می‌شود. به نظر شما علت این حجم فروش استفاده کدام یک از فنون اقناعی بوده است؟</p> <p>(۱) اراجه (۲) تطمیع (۳) گرم و صمیمی (۴) نوستالژی</p>				
۱۴	<p>شرکت گوگل محتوای شخصی کاربران خود را جمع‌آوری و از آن‌ها برای استفاده از اهداف تجاری و جست‌وجوی راحت‌تر کاربران در فضای مجازی استفاده می‌کند. حال اولین کلید واژه‌ای که به ذهن شما در این مورد می‌رسد چیست؟ و به نظر شما بیشترین سود را چه کسانی از این کار می‌برند؟</p> <p>(۱) حریم خصوصی - شرکت گوگل (۲) فن‌آوری جدید - شرکت گوگل (۳) فن‌آوری جدید - مردم عادی (۴) حریم خصوصی - مردم عادی</p>				
۱۵	<p>کدام رسانه برای انتشار خبر زیر مناسب نمی‌باشد؟</p> <p>سازمان هواشناسی اعلام کرد استان‌های خوزستان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، فارس، بوشهر از ظهر امروز منتظر بارش باران، رعد و برق و وزش شدید باد باشند. در ارتقاعات هم بارش‌ها به صورت برف و کولاک خواهد بود. هواشناسی برای شمال و شرق خوزستان، جنوب لرستان و غرب چهارمحال و بختیاری هشدار وقوع سیلاب صادر کرده است.</p> <p>(۱) رادیو (۲) تلویزیون (۳) مجله هفتگی (۴) روزنامه</p>				
۱۶	<p>تصور کنید یک پروژه تولید محتوای و فرهنگ‌سازی به شما واگذار شده است و شما باید در یکی از موضوعات زیر تولید محتوای داشته باشید، لازم به ذکر است که دست شما برای نمایش اثری که تولید کرده‌اید کاملاً باز است و از تمام بسترهای ممکن می‌تواند استفاده کنید یعنی (صدا و سیما - روزنامه - بلیوردهای سطح شهر، رسانه‌های مجازی و ...).</p> <p>لطفاً برای ما توضیح دهید که این محتوای را به چه صورت تولید می‌کنید. قالب شما برای ارائه محتوای چیست و از چه ستاروبویی برای ساخت این محتوای استفاده می‌کنید.</p> <p>موضوعات: کنترل کرونا ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی حمایت از تولید داخلی فرصت‌سازی برای نوجوان‌ها</p>				