

نام و نام خانوادگی:		نام آزمون: پایان نوبت اول	
نام درس: کارگاه کار آفرینی و تولید		زمان: ۷۵ دقیقه	
پایه تحصیلی: یازدهم (ریاضی / تجربی / انسانی)		تاریخ برگزاری آزمون: ۱۴۰۱/۰۹/۲۶	
سؤالات کارگاه کار آفرینی و تولید پایه یازدهم		مؤسسه علمی آموزشی علوی	
ردیف	سؤالات کارگاه کار آفرینی و تولید پایه یازدهم	درست	نادرست
۱	<p>درست یا نادرست بودن جملات زیر را مشخص کنید.</p> <p>الف) مهارت یکی از مواردی است که برای طراحی مسیر شغلی آینده باید به آن توجه کرد.</p> <p>ب) کار آفرینی موتور محرک اقتصاد کشور است.</p> <p>پ) توسعه و رشد جامعه در راستای وابستگی به منابع داخلی است و مهم ترین منبع استفاده از تفکر و سرمایه انسانی است.</p> <p>ت) سرمایه گذار کسی است که دارای قدرت درک بالاست و توانایی پیدا کردن خلأ و فرصت ها را دارد.</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
۲	<p>جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.</p> <p>الف) یکی از مهم ترین عوامل در موفقیت افراد، انتخاب است.</p> <p>ب) الگوبرداری از کسب و کارهای جدید در جوامع دیگر از روش های است.</p> <p>پ) یکی از تصمیمات مهم و سرنوشت ساز است.</p> <p>ت) فرآیندی است که از طریق آن می توان برای یک مسئله راه حل معینی انتخاب کرد.</p>		
۳	<p>مفاهیم زیر را تعریف کنید:</p> <p>الف) تیم:</p> <p>ب) استعداد:</p> <p>پ) تفکر انتقادی:</p> <p>ت) مسئله بایی:</p>		
۴	<p>به پرسش های زیر پاسخ کوتاه دهید:</p> <p>الف) چهار ویژگی افراد دارای ثبات چیست؟</p> <p>ب) ۲ عامل محدود کننده تفکر خلاق را نام ببرید.</p> <p>پ) روش توسعه خلاقیت فردی (کشش مسئله) را شرح دهید.</p> <p>ت) چهار اصل خلاقانه روش تربیز را نام ببرید.</p>		
۵	<p>به پرسش های زیر پاسخ کامل دهید.</p> <p>الف) چهار مورد از عوامل موثر در موفقیت را نام ببرید.</p> <p>ب) از موانع کار تیمی اتربخش چهار مورد را نام ببرید.</p> <p>پ) نیازها و ارزش های انسان را به ترتیب نام ببرید.</p> <p>ت) در روش شش کلاه تفکر نماد کلاه های سفید، سیاه و سبز را به ترتیب بنویسید.</p> <p>ث) بهترین ایده چه ایده ای است؟</p> <p>ج) ایده بایی بر مبنای تجربه را توضیح دهید.</p> <p>ح) چهار مورد از ملاک های ارزیابی خلاقیت و نوآوری در ارائه محصول یا خدمات را بیان کنید.</p>		