

شماره آزمون: پایان نوبت دوم		زنگنه، گردهم‌آوردی	نام و نام خانوادگی داوطلب:
زمان پیشنهادی: ۷۵ دقیقه		علوی مؤسسه علمی آموزشی علوی	نام درس: تفکر و سواد رسانه ای
تاریخ برگزاری آزمون:			پایه تحصیلی: دهم
بار	تعداد برگ: ۱ برگ		ردیف
۱/۵ نمره	«تولیدات رسانه ای مثل ساندریج همبرگر است» با استفاده از این تمثیل (متن، زیر متن و فرامتن) را توضیح دهید؟		۱
۲ نمره	بازنمایی را توضیح دهید.		۲
۱ نمره	اقتناع یعنی چه؟		۳
۱/۵ نمره	تداعی معانی را به عنوان یکی از فنون اقتناع را توضیح دهید.		۴
۱ نمره	هدف سواد رسانه ای در مواجهه با مخاطب چیست؟		۵
۱/۵ نمره	معمولاً مخاطب به چه نوع رسانه ای بیشتر گرایش دارد؟		۶
۱/۵ نمره	فرآیند نوآوری و تغییر شامل چند مرحله است نام ببرید.		۷
۱/۵ نمره	مخاطب بر چه اساسی پیام های دریافتی از یک رسانه را تفسیر می کند؟		۸
۱/۵ نمره	سه دیدگاه تاثیر رسانه بر مخاطب را نام ببرید.		۹
۲ نمره	تاثیر رسانه های جدید بر تفریحات خانواده را بیان کنید.		۱۰
۱ نمره	محدودیت های انسان در استفاده از فناوری های جدید را بنویسید.		۱۱
۲ نمره	منظور از اخبار و اطلاعات زرد چیست؟		۱۲
۱ نمره	پدیده سرریز اطلاعات چه زمانی رخ می دهد؟		۱۳
۱ نمره	منظور از اخلاق رسانه ای چیست؟		۱۴